



海南天然橡胶产业集团股份有限公司
2015 年度社会责任报告

2016 年 4 月 23 日

编制说明

本报告为海南橡胶第 6 份社会责任报告，报告按照社会责任标准和上交所的要求，真实披露了公司履行经济责任、社会责任、环境责任等方面的理念、实践和绩效。

一、组织范围：海南天然橡胶产业集团股份有限公司（以下简称“海南橡胶”或“公司”、“我们”）及下属机构。

二、时间范围：2015 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

三、发布周期：本报告为年度报告。

四、数据说明：本报告披露的财务数据如与年报有出入，以财务报告为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

五、参考标准：本报告编写参照《社会责任报告编写指引》，同时突出海南橡胶的企业特点和行业特色。

六、发布形式及解读：本报告以印刷版和电子版两种形式发布，欲获取报告电子版，请登录上海证券交易所网站：www.sse.com.cn。

目 录

董事长致辞.....	3
第一部分：关于我们	3
一、公司概况.....	3
二、治理结构.....	3
三、企业文化.....	4
四、主要产品.....	4
第二部分：经济责任	6
一、保障国家天然橡胶产业安全.....	6
二、股东责任.....	6
三、客户责任.....	8
四、伙伴责任.....	10
第三部分：社会责任	12
一、支持国防建设.....	13
二、政府责任.....	13
三、员工责任.....	14
四、安全生产.....	18
五、公益事业.....	19
第四部分：环境责任	20
一、绿色发展为“绿化宝岛”助力.....	20
二、环境保护与节能减排.....	20
三、绿色办公.....	21
第五部分：报告后记——展望	22

董事长致辞

2015 年，天然橡胶市场价格持续低迷，天然橡胶产业进入“严冬”。面对如此极端的市场环境，公司攻坚克难、砥砺前行，积极采取多种措施迎接挑战，坚持“一基石、两平台、两翅膀、一联盟”的发展模式，加快产业转型、升级，确保公司稳定经营。

公司秉持“诚信、稳健、共赢”的经营理念，在公司加速发展过程中，高度重视公司员工、股东、客户和合作伙伴等利益相关者的合法权益保护，积极履行社会责任，彰显和提升公司的社会形象。公司现有近 5 万名员工，其中一线胶工人数众多，面对行业困境，积极落实稳定胶工队伍的措施，携手员工共度难关；重视投资者利益保护，优化与投资者沟通的渠道，主动维护投资者的权益；重视客户和合作伙伴的利益保护，加强橡胶加工实力，提升产品品质及竞争力，积极运作产业联盟，整合研发资源，提升科技研发水平；重视对国家和社会的贡献，保障国家战略物资供应，推进军用天然橡胶国产化。

公司和曙光橡胶工业设计研究院共同研发，使用国产天然橡胶材料制造的军用航空轮胎，通过了军方装机评审，打破了军用航空轮胎等高端用胶 100%完全依赖进口的局面。公司在中国上市公司协会主办的“2015 中国最受投资者尊重的上市公司”评选活动，荣获“2015 中国最受投资者尊重的百家上市公司”殊荣。

2015 年，尽管公司的所面临的外在市场形势十分严峻，经营极其困难，但公司在研发、农场综合服务、纳税、员工培训、社保、救助、公益、文体、安全生产和环保建设等体现社会责任的诸多方面，总投入仍然达到 5.3 亿多元，占总运营费用的 6.5%。

公司在推进社会责任工作中取得了一定的成绩，也得到了社会各界的广泛认同。2016 年是“十三五”规划的开局之年，也是公司经营发展寻求突破的关键时期。面对宏观经济和行业发展的新常态，公司坚定打破行业困局的信念，抓住机遇，继续完善公司内控管理体系，加快产业转型、升级，加大新产品研发力度，拓展金融领域，加大公司内部改革力度，在公司快速发展的同时，实现公司与社会、环境的健康可持续发展。

海南天然橡胶产业集团股份有限公司

董事长：刘大卫

2016 年 4 月 21 日

第一部分：关于我们

一、公司概况

海南橡胶成立于 2005 年 3 月 29 日，总部设在海口，是一家集天然橡胶种植、加工、贸易、物流、研发、金融、橡胶木加工与销售及非胶农业等为一体的大型综合企业集团。目前公司拥有胶园约 353 万亩，是中国最大的天然橡胶生产基地。

海南橡胶自 2011 年 1 月 7 日上市以来，严格按照现代企业制度要求，不断优化内部管控模式，致力于提高规范治理水平和增强风险抵抗能力。2015 年，面对不利的经营环境，实现营业收入 84 亿元。

二、治理结构

(一) 组织架构

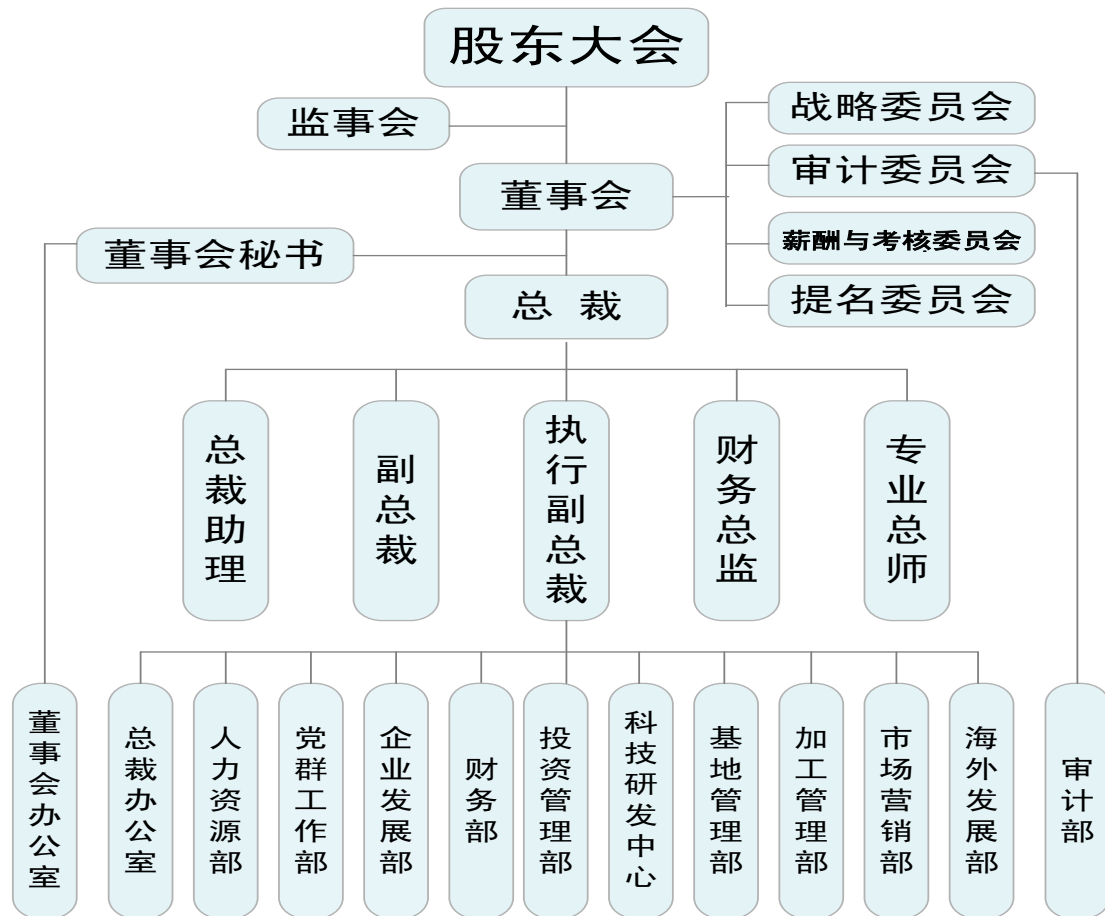


图 1 海南橡胶组织结构图

(二) 分子公司结构图

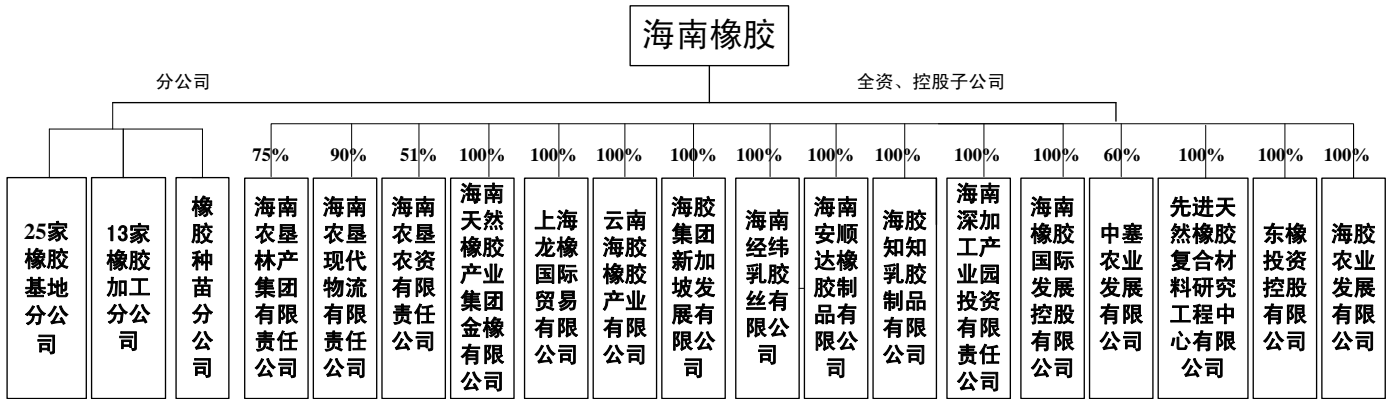


图 2 海南橡胶分子公司结构图

三、企业文化

企业愿景：国际海胶，绿色海胶，幸福海胶

战略定位：天然橡胶产业链的价值提升者

核心价值观：企业价值和员工价值最大化

文化定位：传承卓越，续写辉煌

经营理念：诚信、稳健、共赢

四、主要产品



图 3 天然橡胶初加工产品

- └ 全乳标准橡胶 (SCR WF)
- └ 5 号标准橡胶 (SCR 5)
- └ 技术分级天然橡胶└ 10 号标准橡胶 (SCR 10)
 - | └ 20 号标准橡胶 (SCR 20)
 - | └ 恒粘橡胶 (SCR CV)
 - | └ 浅色标准橡胶 (SCR L)
 - | └ 10 号子午线轮胎橡胶 (SCR RT10)
 - | └ 20 号子午线轮胎橡胶 (SCR RT20)
 - | └ 航空轮胎标准橡胶 (SCR AT)
- 1、天然橡胶初产品└ 其他天然橡胶└ 高弹减震天然橡胶
 - | └ 胶清橡胶 (SCR G)
 - | └ 改性胶清橡胶 (Modified Skim Rubber)
 - | └ 白炭黑母炼胶
 - | └ 纳米黏土天然橡胶
 - | └ 天然橡胶复合材料└ 环保型炭黑母炼胶
 - | └ 高强度填充胶
 - | └ 高氨浓缩天然胶乳
 - └ 浓缩天然胶乳└ 中氨浓缩天然胶乳
 - └ 低氨浓缩天然胶乳
 - └ 高氨低蛋白浓缩天然胶乳

2、天然橡胶深加工产品——乳胶丝



图 4 天然橡胶深加工产品-乳胶丝

第二部分：经济责任

一、保障国家天然橡胶产业安全

天然橡胶与石油、钢铁、煤炭并列为世界性四大工业原料，是国防和工业建设不可缺少的战略物资。天然橡胶种植受地理条件限制较大，世界天然橡胶种植主要分布在东南亚国家。解放前，我国的天然橡胶产品完全依赖进口。1952 年，为打破帝国主义的封锁，积极响应党中央号召，海南农垦成立，数十万拓荒大军南下，在海南岛创造了“在北纬 18 度以北大面积种植橡胶”的奇迹，建成了全国最大的天然橡胶生产基地，实现了天然橡胶自主供应零的突破。2005 年，海南橡胶成立以后，承载了海南农垦保障国家战略物资供应的历史使命，继续做大做强天然橡胶产业。

2013 年，党的十八届三中全会公报提出将设立国家安全委员会，完善国家安全体制和国家安全战略，确保国家安全。国家安全委员会的成立再次将国家安全问题提到一个更高的高度，也给我们提出了更高的要求。我国天然橡胶年产干胶产量仅 80 余万吨，而年干胶需求量达 400 万吨，军用高端天然橡胶一直以来则完全依赖进口，国家安全存在重大不稳定因素。如何把仅有的国产胶打造为高端军用橡胶，满足国防建设需求，以免受制于人，就是海南橡胶当前最重要的任务。

二、股东责任

（一）建章立制，规范公司治理

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规，以及中国证监会、上海证券交易所等监管机构发布的关于上市公司治理规范性文件的要求，不断健全公司内部控制体系，提高公司规范运作水平。

2015 年，根据相关规定，结合公司实际情况，公司先后修订了《信息披露事务管理制度》、《董事会秘书工作制度》、《独立董事工作制度》、《独立董事年报工作制度》、《银行短期理财投资内部控制制度》，制订了《货币类金融衍生品业务管理制度》、《会计政策、会计估计变更及会计差错管理制度》，进一步加强了公司内控建设，构建了一套符合公司自身实际、规范的管理制度体系。

（二）完善督导机制，确保信披合规

公司持续完善信息披露督导机制，构建顺畅的信息传递机制，修订《重大事项内部报告办法》，明确了各单位的内部报告的内容和标准，规范了内部报告流程。组织信息披露专员业务培训，加强信息披露专员的信息披露风险意识，2015 年度各级单位和部门主动报送 10 项重大事件。

2015 年，公司披露了关于董事会和股东大会决议、关联交易、对外投资、利润分配等共计 45 个临时公告和 4 份定期报告，全年信息披露做到了及时、准确、完整、零违规。

2015 年 8 月，上海证券交易所完成沪市上市公司 2014 年度信息披露工作评价，公司信息披露工作获得 A 类评价结果，这是公司上市以来连续第 4 次获得 A 类评价结果。

（三）优化沟通渠道，维护投资者关系

自上市以来，公司一直高度重视维护投资者关系，通过创新工作方式、优化沟通渠道，加强投资者与公司的沟通交流，与投资者建立了良好的互动关系。公司通过接待机构以及个人投资者实地调研、举办业绩说明会、或借助证券机构投资策略会平台、电话会议等形式，主动开展公司推介和投资者交流活动，2015 年共接待 30 余家投资机构。



图 5 我是股东——中小投资者走进海南橡胶活动现场

2015 年 4 月，公司参加上海证券交易所主办的“我是股东——中小投资者走进上市公司”专题活动，组织接待公司中小投资者、新闻媒体代表等 70 余人，正面诚恳的回应投资者关心的问题，提升了中小股东对公司的信任感。

2015 年，由中国上市公司协会联合中国证券投资者保护基金公司、上海证券交易所、深圳证券交易所、中国证券业协会、中国基金业协会主办的“2015 中国最受投资者尊重的上市公司”评选活动，公司荣获“2015 中国最受投资者尊重的百家上市公司”殊荣，也是本次活动中唯一获得此项殊荣的海南辖区上市公司。

三、客户责任

公司以客户需求为关注焦点，以品牌建设为支撑，以科技创新为手段，持续改进品质，延伸服务，与客户合作共赢。

（一）营销体系调整，重视维护终端大客户

2015 年海胶集团营销体系经过进一步的内部制度改革、业务优化管理，更加重视对终端大客户的维护开发，加大对国内大型轮胎厂、行业龙头企业等新客户的开发力度，与国际著名大型轮胎厂、橡胶制品企业建立了合作关系。同时，加强营销管控，严格执行“事前审批、事中监控、事后检查”的内部风控制度，理顺采销环节，完善期货交易、资金、库存和应收账款管理的风险防范体系。通过加强与老客户的合作广度，挖掘与老客户的合作深度，建立长期稳定的合作关系，海胶集团正逐步建立庞大的稳定的优质客户群体。2015 年海胶集团销量最多的前十客户为双钱集团、韩泰轮胎、佳通轮胎、上海润茂、普利司通、珠海森鸿石油化工有限公司、上海万嘉实业有限公司、大连轮胎厂有限公司、正新橡胶（中国）有限公司、厦门启润实业有限公司，累计成交量为 163,646 吨，占比海胶集团橡胶产品销量的 21.25%。

（二）加大品质管理力度，提高社会认可度

公司所有加工分公司全部通过 ISO9001 质量管理体系认证，产品质量严格执行相关的国家标准、行业标准、企业标准和内控标准，落实质量责任制。质量意识贯彻到每一个生产环节，每一个工作岗位，从源头和制度入手狠抓产品质量，奖罚分明，员工积极性较高，产品质量全面提升。公司宝岛牌全乳胶被评为“全国用户满意产品”、美联牌浓缩天然胶乳被评为海南省名牌产品。

公司不断改造工艺技术，强化工艺管理。2015 年，公司共投入 480 多万元进行技术改造，改善设备的除杂能力，提高产品一致性；开展整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全的“6S”现场管理活动，狠抓现场管理整顿，通过对生产车间进行“6S”现场管理法及良好生产规范的运用管理，对涉及产品质量的所有过程按标准进行严格控制，对生产中关键控制点进行重点控制，从而在产品质量和产品质量安全方面得到了双重保证。

公司与海南省质量协会继续加大合作力度，逐步推行星级现场评定工作，取得了良好效果。金水加工分公司浓乳生产车间以及金隆、金才加工分公司的全乳胶生产车间被评为全国三星级生产现场。

(三) 做好售后服务，维护品牌形象

2015 年海胶集团继续坚持做到客户至上，守信履约，维护公司的经营信誉，不断健全售后服务体系和质量投诉体系，定期对产品售后质量状况进行跟踪调研，并及时处理客户投诉的质量纠纷。2015 年共处理客户投诉我司橡胶产品质量纠纷共 54 起，经过及时与客户进行沟通、核实并妥善处理，均已全部处理完毕。同时将客户投诉的质量问题反馈给海胶集团橡胶加工分公司及时进行整改，积极促进海胶集团橡胶产品质量的提高。公司注重维护品牌形象，每年安排专项费用指派专人去各地仓库、码头开展打假工作，经过近些年的努力，2015 年度未有客户提出此类投诉，积极维护了广大客户的合法权益。

(四) 壮大科研队伍，增强科技创新能力

公司现建立了以研发中心为主导的研发体系，拥有一支具有较强科技研发能力的研发团队，公司现有科技研发人员 352 人，其中高级职称 50 人，中级职称 246 人，其中博士 1 人，硕士 66 人，聘请技术顾问 18 人。2015 年公司研发投入 992 万元。同时，为进一步加强科研项目的统一规划、组织和实施、控制，夯实集团科研力量，公司成立了专业技术委员会并召开第一届第一次会议，专业技术委员会设主任一名，主持全面工作；副主任 3 名，分管三个分委会。专业技术委员会的成立，为科技工作者提供了施展才华的平台，同时也体现了海胶集团对科研工作及科技人才的重视。



图 6 海胶集团专业技术委员会第一届第一次会议现场

2015 年取得成绩：（1）专利：一种胶清胶的加工方法（专利号：ZL201410045820.2）；（2）获奖：高弹减震天然橡胶开发获海口市科学技术进步一等奖。

四、伙伴责任

为确保我国战略物资自主供给、维护国家安全，共同探讨、解决国防橡胶国产化停滞不前的突出问题，2015 年 3 月 26 日中国先进橡胶产业联盟第一届会员代表大会暨国防橡胶论坛在清华大学召开。来自全国从事橡胶生产、研发、应用的知名企业、大学、科研院所的 70 多名专家学者齐聚一堂，围绕在新常态下天然橡胶在国民经济、国防建设中的作用与地位，建立国家核心天然橡胶园等相关议题，进行了深入探讨。国防橡胶论坛上，联盟单位纷纷表示将秉承联盟“合作、共赢、报国、超越”的理念，充分发挥联盟桥梁与纽带作用，加深联盟各成员单位之间的交流与合作，坚持以产学研相结合为抓手，主攻特种、特供军工军品和航天航空、高端民用橡胶材料的研发与创新，提升我国特种、特供橡胶制品的品质，确保我国天然橡胶这一战略物质，自主供给、安全可靠，努力为推进我国橡胶事业发展，为我国国防建设作出新的贡献。



图 7 中国先进橡胶产业联盟第一届会员代表大会暨国防橡胶论坛召开现场

2015 年 7 月 8 日，空军有关部门在桂林主持召开“航空轮胎用国产天然橡胶替代应用研究技术鉴定”评审会，由海胶集团和曙光橡胶工业设计研究院共同研发的、使用国产天然橡胶材料制造的军用航空轮胎，通过了军方装机评审。这标志着我国的军用航空轮胎材料全面实现了国产化，军用航空轮胎等高端用胶 100%完全依赖进口的局面已被打破。



图 8 航空轮胎用国产天然橡胶替代应用研究技术鉴定评审会召开现场

为凝聚业界共识，增强业界相互合作，在继前两届海南橡胶产业发展（国际）论坛成功举办之后，为继续扩大论坛影响力，增强论坛的权威性和可持续发展能力。2015 年 11 月 18 日第三届海南橡胶产业发展（国际）论坛在海口召开，论

坛由中国天然橡胶协会、上海期货交易所、中化国际(控股)股份有限公司和海南天然橡胶产业集团股份有限公司共同主办。



图 9 第三届海南橡胶产业发展（国际）论坛现场

第三部分：社会责任

一、支持国防建设

作为我国最大的天然橡胶生产企业，公司一直以保障国家战略物资供应为己任，为发展我国天然橡胶产业而努力。为确保天然橡胶产业健康发展，保护海南省天然橡胶生产基地，根据战略发展规划，公司一方面拟在现有 300 余万亩胶园内建立 200 万亩天然橡胶核心基地。通过更新落后胶园，完善防护林体系建设，对现有胶园进行改造升级，提高胶园单产水平。另一方面，为建立国防橡胶材料及产品国产化自主研发、生产和保障技术体系，公司继续大力推进“军品、军材”发展战略，研发生产更多高端的国防航天航空用橡胶军用橡胶产品，为军用橡胶全面实现国产化供给，最终改变我国战略性基础资源受制于人的不利局面做出贡献。

海胶集团继 2014 年与中橡集团桂林曙光橡胶工业研究设计院联合成立空军航空橡胶科研生产中心，研制军用航空胶后，2015 年又取得了突破性进展。曙光院用海胶集团研发的军用航空胶生产合成的空军航空轮胎，已经成功的完成室内试验及装机试飞等工作。2015 年 7 月 8 日，空军有关部门召开“航空轮胎用天然橡胶研究技术”鉴定评审会。会议通过了对该项技术的鉴定评审，这标志着我国的军用航空轮胎材料全面实现国产化，军用航空轮胎等高端用胶 100%完全依赖进口的局面被打破。此外，海胶集团还与与沈阳院、北橡院、株洲院等科研院所达成多个科研合作项目，旨在军用橡胶的其他领域研发也能有所突破。

二、政府责任

（一）响应国家政策

2015 年，天然橡胶产业环境恶劣，胶价持续大幅度下跌，公司积极响应国家保障天然橡胶资源安全的政策，在面对严峻的市场环境下，公司迎难而上，明确战略发展方向，持续贯彻实施，确保了公司的稳定经营，并在胶园的建设和资源控制方面都取得了顺利进展。同时，作为国有大中型企业，公司勇于担当，积极奔走，向国家部委、行业协会呼吁要拯救并保护我国的天然橡胶产业，引起了国家部委领导的高度重视，国家发改委、农业部等部门多次就天然橡胶产业的发展等相关问题进行调研，并且正在研究制定相关的扶持政策，海南橡胶为保护胶

工、胶农的利益发挥了积极作用。作为中国天然橡胶产业和海南地区的龙头企业，公司的发展既有力促进了天然橡胶产业的发展，也为海南地区经济发展做出了突出贡献，为中国天然橡胶产业的健康发展作出了积极贡献。

公司作为海南农垦唯一一家上市公司，积极响应国家对垦区改革的政策要求，在自身发展的同时，积极带动垦区的经济发展，2015 年向垦区农场支付综合服务费 5,860.71 万元，主要用于垦区的道路、桥梁和涵洞等基础设施建设，为垦区经济发展奠定坚实基础。

（二）依法纳税

公司继续坚持依法纳税，本着诚信纳税的原则，积极履行作为一个企业公民的纳税责任，为国家和地方经济的发展做出贡献。2015 年度，公司及其控股子公司实现纳税总额 8,607.65（未经审计）万元，最近三年累计纳税总额 24,399.33 万元（未经审计）。

（三）带动就业

2015 年底，公司共有员工 48792 人，其中集团总部 111 人，基地分公司 45916 人，加工分公司 1745 人，子公司 1020 人。为满足公司发展的长远需求，近 3 年，公司加大了国内高校应届毕业生的引进和储备力度，引进 80 多名本科及以上学历大学生，相应解决了就业，2016 年还计划开展校园招聘，引进 100 名左右储备人才。同时，公司积极履行残疾人就业社会责任，持续推进残疾人就业工作，公司下属分子公司全年新增残疾人就业 47 人，有效促进了地区和谐发展。

（四）支持教育

近几年来，公司不断加强与科研院校的合作，积极开拓校企合作机会，为战略联盟高校提供学生实习、科研阵地及奖学金资助等。目前，公司已与北京化工大学、青岛科技大学、海南大学等高校长期开展产学研合作，形成良好的战略联盟互助机制，同时，还在北京化工大学设立了专项奖学金，每年对该校科技研究、学业成绩突出的学生进行奖励。

三、员工责任

（一）保护员工权益

公司坚持以人为本的原则，维护员工的合法权益，提升员工职业技能水平，为员工提供成长和发展的机遇与平台，促进员工与企业的共同进步。

1、保护员工基本权益

公面对胶价持续低迷的困局，公司仍然足额为职工交纳社会保障金，2015 年度合计缴纳 3.51 亿元。司严格遵守国家劳动法律法规和当地政策要求，尊重员工合法权益，秉承“企业价值最大化，员工利益最大化”的核心价值观，按相关法律法规为员工提供工作保障，缴纳“五险一金”，提供法定节假日、带薪年假、产假等福利。公司坚持人岗匹配，不断优化人才配置，努力推进员工收入增长和技能提升，提升员工的幸福指数，全方位构建“幸福海胶”。

2、坚持平等雇佣原则

公司始终坚持平等雇佣原则，面向社会平等提供就业机会。在用人标准上，坚持五湖四海、男女平等、民族平等、唯才是举的原则，公司是多地域、多民族员工组成的大家庭。在企业内倡导人人平等、团结协作的良好氛围。在内部晋升上坚持任人唯贤、以德为先的原则，为员工提供了平等的晋升舞台。

3、重视员工成长发展

公司不断完善员工职业发展通道，优化人力资源配置，实现企业与员工共同成长。2015 年度，公司在面临严峻的经营环境形势下，仍然认真制定培训计划，保证培训项目顺利开展。

2015 年集团总部支出培训费用约 120 万元，受训总人数约 1400 人次。参加培训满意度调查 126 人，其中非常满意和满意人数为 118 人，培训满意度 94%。

本年度由集团总部组织的各类型培训项目约 38 项。其中，由总部各职能部门组织的专业技能和业务知识培训约 29 项，占比 76%，参训人员主要是总部各部门及分子公司相关业务人员约 1200 人次；管理提高类培训 6 项，占比 14%，参训人员约 110 人次，参训人员来自总部各层级管理人员和公司后备干部；通用知识培训 3 项，占比 10%，参训人员 90 人次，培训项目主要是新员工培训、员工素养提升项目。

4、不断健全员工职业发展通道

公司重视员工职业发展，结合员工个人绩效表现，建设员工晋级通道。严格按照公司《总部机构及岗位编制管理暂行规定》执行，确保员工平等晋级，绩效优先。同时，结合下属单位的实际情况，强化后备干部推荐与培养机制，通过将基层管理的好苗子纳入集团统一的后备干部队伍进行培养，成熟后逐步提拔使用，实现员工与企业的共同成长。2015 年，公司提拔中层副职 8 人；提拔中层正职 1 人。公司总部

主管级别晋级高级主管 2 人；提拔总经理助理 6 人。

5、建立有效的沟通渠道

公司坚持民主管理，通过开设宣传栏、企务公开栏、内部 OA 系统发文等方式加强企务公开，确保企业重大事项、中层及以上人员任免等信息公开透明，促进了企业决策的民主化、规范化和科学化。公司落实职代会制度，畅通民主渠道，形成集思广益、民主决策、员工监督的管理机制。

（二）员工关爱

1、困难员工帮扶

公司一直都关心员工的生活，特别关心困难员工这一群体。2014 年，海胶工会开展“走基层、听呼声、办实事”活动。通过基层座谈、上门走访等形式慰问了 600 名困难员工。春节期间，公司在农垦集团工会的大力支持下拨出慰问金 498 万元，慰问帮扶 14833 名困难员工和边缘户。

2、改善员工工作生活环境

2015 年，海胶工会投资 185 万元建设 4 个文体基地和 27 个职工之家。为职工群众创造一个安居乐业的生态环境；根据农垦集团工会的要求，美化 193 个生产队；公司评选出了 50 个最美生产队。

3、丰富员工精神文化生活

2015 年，海胶工会下拨资金 150 万元在各基层工会全面开展春节游园；在三八妇女节开展素养提升培训和优秀女工拓展活动；五四青年节开展继承“五四”传统，弘扬海胶精神主题活动；公司总部还开展了“幸福海胶·快乐健步”常规性活动。

广泛开展岗位练兵技能比武活动。在总结上年“万名胶工技术大练兵”经验的基础上，筹措并下拨 110 万元活动经费，在 25 个基地分公司全面开展胶工、技术员、基层生产管理人员参与的“层层讲技术、层层学技术、层层练技术、层层比技术”活动。各生产队和片区共开展了 800 多场次的练兵比武活动，参加人员达 2.7 万人次。12 月下旬，公司组织了练兵比武决赛，50 名胶工、31 名技术员、25 名基层生产管理人员参加了比武。



图 10 岗位练兵技能比武决赛现场

开展学习宣传“最美海胶人”活动。公司组织虞海浓、潘金吉、叶周玉等 9 名“最美海胶人”深入到 11 个基层单位作巡回宣讲；各基层单位以出版宣传专栏、张贴人物事迹、座谈会讨论、广播宣传等方式，组织本单位员工开展学习宣传“最美海胶人”精神事迹活动。同时邀请“最美海胶人”代表与本单位优秀员工一起深入到作业区、生产队开展巡回报告。累计开展巡回宣讲 600 多场次、召开学习交流会 700 多场次、张贴人物事迹宣传海报 3935 份，有 4.7 万名员工接受了教育活动。



图 11 “最美海胶人”在红光分公司开展巡回报告会

公司还组织开展了“企业文化与队规民约”主题演讲活动，成功推选了虞海浓、潘金吉 2 位全国劳模；潘金吉获“全国五一巾帼奖章”；邓小花获省“五一劳动奖章”，金联加工分公司乳胶车间获省“五一劳动奖状”，陈志梅获省“三八红旗手”称号，宋孟达获全省“最美家庭”称号，潘金吉还获省道德模范称号，袁凤英获省“最贴心娘家人”称号。

四、安全生产

公司自总部到各分、子公司均分级设立了安全管理机构，按照以人为本，以“强化红线意识、促进安全发展”为总要求，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针，实行分级垂直管理。总部加工管理部下设安全生产委员会办公室，全面负责公司安全生产日常工作。

2015 年，公司在原有的《海南橡胶安全生产档案管理制度》、《海南橡胶防汛防风抗旱应急预案》、《海南橡胶关于安全生产“党政同责、一岗双责”的实施意见》、《海南天然橡胶产业集团股份有限公司职业健康管理办法（暂行）》、《海南天然橡胶产业集团股份有限公司生产安全事故应急预案》等管理制度的基础上，进一步建立健全完善各项管理制度，逐步建立安全生产管理工作“岗有标准、人有职责、有章可循、按章办事、违章必究”的精细化、程序化、规范化的管理体系，为进一步完善海南橡胶安全管理工作奠定了坚实基础。

2015 年，公司在安全生产方面的相关投入共约 260 万元，主要包括在消防和防雷维修改造及安全防范、整改等，确保了安全生产的顺利进行。

同时，公司还加强员工安全生产的培训，全年（含各分子公司自行开展的培训）共组织培训 351 次，1952 个学时，26956 人次参加。通过开展安全生产月、开展“打非治违”专项整治等活动，并加强对安全生产的现场督导，加强员工的安全生产意识，及时发现存在的安全隐患，预防生产安全事故的发生。为确保事故发生时临危不乱、应对有序，公司要求各下属单位定期开展消防和重大危险源泄漏的应急演练。



图 12 下属加工分公司开展消防演练活动

2015 年，海南橡胶未发生生产安全事故。

五、公益事业

（一）捐赠

组织公司员工开展为重病职工捐款活动，建立困难员工及单亲女职工档案、工会干部“结对子”帮扶、日常慰问生病住院和困难员工等工作机制。组织东兴、中建、白沙、龙江等单位为 300 名一线优秀员工进行健康体检。

（二）公益活动

公司赞助 10.6 万元支持农垦老年人体育活动。

第四部分：环境责任

一、绿色发展为“绿化宝岛”助力

自海南省启动“绿化宝岛”大行动以来，海胶集团即以高度的社会责任感积极响应并参与其中，为建设“天蓝、地绿、水清的美丽海南”作出了贡献。

天然橡胶产业是海胶集团的主业，目前公司拥有橡胶园面积 353 万亩，约占海南岛陆地面积的 6.7%，约占全省森林面积的 11.13%，可以说“绿色海南必有海胶”。实践证明，橡胶林是世界上开发热带地区最佳的人工生态系统，是可持续发展的热带森林生态系统，也是无污染可再生的自然资源。发展天然橡胶既符合公司橡胶产业可持续发展的要求，又与海南省着力保护好生态环境生命线的战略部署高度契合。

公司每年均投入大量资金，以约 3%的比例实施橡胶林木更新，促进了树龄结构的合理化，为海胶集团橡胶产业的发展提供了不竭动力；更通过加强新植胶园的抚育管理，促其速生快长，提高林木蓄积量，增加森林碳汇。即在有限的林地上创造更多的林木蓄积量，提高胶林固碳能力，充分发挥林业在维护生态平衡和应对气候变化方面的重要作用。

长期以来，海南省将生态保护放在极其重要的位置，以生态立省，并作为海南健康可持续发展的基石。海胶集团作为负责任的上市公司，也将继续积极响应省委省政府号召并将持续实施“绿化宝岛”大行动，竭力保护好生态环境这一海南发展的生命线。

二、环境保护与节能减排

（一）努力降低污染，以保护环境为己任

海南省国际旅游岛建设上升到国家战略以后，对环保提出了更高要求。公司认真贯彻落实国家和地方政府的环境保护及节能减排政策，2015 年继续加大在环保设施改造方面的投入，取得了显著的社会效益和一定的经济效益。

1、对环保设备进行改造升级

2015 年，公司认真贯彻落实国家和地方政府的环境保护及节能减排政策，2015 年继续加大在环保设施改造方面的投入，共投资 600 万元对下属橡胶加工

厂的厌氧发酵、脱氮、除磷等设备设施进行改造升级，同时，按照政府环保部门对污水处理指标的新要求，采用目前先进的制胶污水处理技术进行工艺改造，确保污染物合理达标排放。

2、多管齐下，节能减排

公司下属橡胶加工厂通过推行中水回用、错峰用电、乳清循环，提高沼气产气率和利用率等多种措施，有效减少用电开支，降低水资源、石油和天然气的消耗，减少生产废弃物的排放量。

公司及下属分、子公司在污水排放控制、烘干炉大气污染物排放控制、厂界噪声控制等方面均执行相关的国家标准、行业标准，均依法申请并取得了《排放污染物许可证》。2015 年，海南橡胶属下的分、子公司的生产经营行为均符合《排放污染物许可证》的要求，未因污染物不合格而受到环境保护行政主管部门的处罚。

(二) 权威认证为环保建设保驾护航

1、清洁生产审核持续有效推进

截止 2015 年底，海南岛内的 13 家橡胶加工厂均已开展清洁生产审核，并已通过审核评估。

2、继续推进环境管理体系认证工作

在有效对污染治理设施进行改扩建的同时，海南橡胶全面推行 ISO14001 环境体系认证。海南岛内的 13 家橡胶加工厂全部通过了 ISO14001 环境体系认证。

三、绿色办公

公司历年来都积极推行绿色办公理念，公司下属单位众多，且管理半径非常大，自 2011 年采用 OA 无纸化办公系统以来，大大减少了纸张的使用，也大大节约了收发文件的人力成本，提高了办公效率。并且，通过举行电话会议、视频会议，大大节约了差旅费支出。

第五部分：报告后记——展望

企业积极履行社会责任不仅仅是自身发展的需要，也是全面落实科学发展观和构建社会主义和谐社会的政策要求。2016 年，公司将继续秉承“诚信、稳健、共赢”的经营理念，重视利益相关各方的需求，重视保护环境，着眼长期利益，坚持企业与社会、环境的全面协调可持续发展。

面对依然严峻复杂的外部环境，公司将以积极的态度，实际有效的行动，积极主动的履行社会责任，坚持为股东创造更多回报，为员工提供更广阔的发展空间，为客户提供更优质的产品，为构建和谐社会做出更多贡献。